



04 de diciembre de 2023

## Salario emocional: 3 claves sobre esta tendencia que transforma a las empresas

- *El salario emocional es un conjunto de retribuciones emocionales más allá de las monetarias, que se ha convertido en un factor fundamental a tomar en cuenta para elevar la satisfacción de los empleados como factor de éxito.*
- *Actualmente, 6 de cada 10 personas que buscan empleo prioriza a las compañías que se preocupan por el bienestar personal, la flexibilidad y un sano clima laboral, de acuerdo con un estudio de la Asociación de Internet MX.*

En los recientes años, el [salario emocional](#) se ha convertido en un factor decisivo para el desarrollo de las organizaciones y los colaboradores en México. Este concepto se refiere al conjunto de retribuciones emocionales más allá de las monetarias, lo cual es hoy en día un factor fundamental a tomar en cuenta por las empresas, pues un salario emocional alto se traduce en mayor satisfacción y, por consecuencia, en un menor índice de rotación y una mayor retención del talento.

De hecho, actualmente 6 de cada 10 personas que buscan empleo prioriza a las compañías que se preocupan por el bienestar personal, la flexibilidad y un sano clima laboral, de acuerdo con un [estudio](#) de la Asociación de Internet MX.

*“Ante ello, las empresas del país deben contar con esquemas y estrategias que les permitan ofrecer a sus colaboradores un equilibrio entre trabajo y vida personal. Por ello, el salario emocional es un aspecto determinante para elevar la satisfacción, fortalecer la cultura laboral e impulsar los resultados positivos incluso en momentos de restricciones salariales, lo que resulta en una optimización de costos, al tiempo que se convierte en una herramienta efectiva para atraer y retener talento, reducir la inasistencia, disminuir los índices de rotación de personal y, en última instancia, mejorar la productividad y los beneficios de la empresa”, explica **Mauro Borochovicus, Director Regional de Benefits [Edenred](#) para Hispanoamérica.***

Con esto en mente, el experto comparte 3 claves de salario emocional para motivar a los colaboradores:

## **1. Reducción del estrés y aumento del bienestar**

Para contrarrestar el agotamiento y la insatisfacción laboral, es crucial reducir el estrés y mejorar el bienestar de los equipos. Para lograrlo es muy positivo implementar horarios flexibles o la opción de trabajo remoto, lo cual facilita un equilibrio entre las responsabilidades laborales y personales, reduciendo la tensión y el estrés. Asimismo, proporcionar espacios de descanso en los lugares de trabajo y fomentar un ambiente positivo son elementos clave para que los colaboradores se relajen y se recuperen, contribuyendo significativamente a mejorar su bienestar físico y emocional.

## **2. Mayor productividad con reconocimiento**

Cuando los colaboradores experimentan satisfacción y reconocimiento, su nivel de productividad y eficiencia suele aumentar. Ofrecer oportunidades de crecimiento y formación contribuye al desarrollo continuo de sus habilidades y conocimientos, permitiéndoles desempeñarse de manera más efectiva en sus roles y aportar un mayor valor a la organización. De esta manera, el enfoque en el salario emocional destaca la importancia de implementar opciones de formación continua, *coaching* y *mentoring*.

## **3. Beneficios para mejorar la marca empleadora**

Las empresas que se preocupan por el bienestar de su personal y se esfuerzan por crear un entorno laboral favorable mejoran su imagen de marca empleadora en el mercado, lo cual atrae al mejor talento. Una opción para abonar a esta reputación es ofrecer beneficios a los candidatos, que inciden directamente en el salario emocional, como lo son los vales digitales. Aquí, plataformas como Edenred ofrecen soluciones para estos usos específicos, dedicados a alimentación y motivación, como lo son las tarjetas regalo, vales de despensa y restaurante, transporte, guardería, entre otros.

En conclusión, el salario emocional emerge como un factor crucial ante la creciente preferencia de los candidatos por empresas que priorizan el bienestar personal y un ambiente saludable. En este panorama es importante atender la necesidad de equilibrar trabajo y vida personal como una estrategia esencial para el crecimiento de las compañías, donde la reducción del estrés, aumento del bienestar, mayor productividad y mejora de la imagen se erigen como pilares fundamentales para construir entornos motivadores y empresas competitivas desde el presente.

---

### **Acerca de Edenred**

Edenred es la plataforma de pagos y servicios digitales que apoya diariamente a los colaboradores en el mundo laboral. Conecta, en 45 países a 60 millones de usuarios con 2 millones de comerciantes asociados a través de casi 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos dedicados a alimentación (como vales de comida), motivación (como tarjetas regalo, plataformas de implicación de empleados), movilidad (como soluciones multienergía, mantenimiento, peajes, aparcamiento y movilidad) y pagos empresariales. (como tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, "Enrich connections, for good», estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y vitalizan el empleo y la economía local. También promueven el acceso a alimentos más saludables, productos más amigables con el medio ambiente y una movilidad más fluida.

Los 12.000 empleados de Edenred se comprometen a diario a hacer del mundo del trabajo un mundo conectado más eficiente, seguro y responsable.

En 2022, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó un volumen de negocio de aproximadamente 38.000 millones de euros, generado principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Cotizada en Euronext Paris, Edenred forma parte de los índices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good y MSCI Europe.

*Las marcas y logotipos mencionados y utilizados en este comunicado de prensa son marcas registradas por EDENRED S.E., sus subsidiarias o terceros. No pueden ser utilizados comercialmente sin el consentimiento por escrito de su propietario.*

---

## CONTACTOS

### **Marketing Communication & PR Manager**

Victoria Balboa

+52 (55) 3555 8287

[victoria.balboa@edenred.com](mailto:victoria.balboa@edenred.com)

### **Relaciones con prensa: Another Company**

Paola Muñoz

+52 (55) 6376 6677

[paola.munoz@another.co](mailto:paola.munoz@another.co)

---